

Produktionsdata skaber overblik i Post Danmark



PROCESORIENTERET LEDELSE HAR ERSTATTET FUNKTIONSTANKEGANGEN I POST DANMARK. INDFØRELSEN AF EN AVANCERET DATA WAREHOUSE-LØSNING HAR UNDERSTØTTET FORANDRINGSPROCESSEN OG SKABT GENNEMSIGTIGHED OG BEDRE STYRINGSINFORMATION I DEN STORE ORGANISATION.

For de fleste står Post Danmark for røde postkasser og cyklende postbude i glade uniformer. Et uforanderligt stillbillede der ikke forbindes med begreber som automatisering, Data Warehouse og Internet. Men Posten anno 2002 er en moderne virksomhed med et årligt overskud på tæt ved en halv milliard kroner, adskillige forretningsområder og et meget avanceret produktionsapparat.

Post Danmark har siden midten af 90'erne investeret kraftigt i moderne produktionsudstyr. Centrale pakke- og brevcentre med avancerede sorteringsanlæg og distributionscentre med GSM scanneudstyr hjælper med at optimere driften i virksomheden og øge konkurrenceevnen. Tidligere tiders geografiske funktionsstyring blev afløst af processtyring og helhedsledelse. Men der var fortsat et stykke vej til at udnytte de fulde muligheder i den nye teknologi.

- Såvel organisation som produktionsapparat blev optimeret. Men det var et

problem, at vi manglede nye data til at styre efter. Det nye udstyr gav mulighed for at opsamle store mængder data, men de rigtige IT-løsninger til at analysere og anvende informationerne manglede, forklarer underdirektør Herman Petersson i Post Danmark Økonomistyring.

NYE MULIGHEDER

Post Danmark var på det tidspunkt meget optaget af muligheden for at opsamle styringsinformation mere effektivt, end de eksisterende procedurer tillod. Samtidig ønskede man at skabe en værditilvækst på data, der kunne forbedre produktionsstyringen, øge viden om kunderne og vurdere effektiviteten i produktionsprocesserne.

'DEN LYSEGRØNNE Ø'

Det førte i 1998 til beslutningen om en ny IT-løsning. Herman Petersson stod i spidsen for det projekt, som skulle definere kravene til den nye løsning. Visionen var at nå en tilstand med fokus på fakta, som kunne understøtte handling frem for dis-

kussion. Visionen blev i daglig tale omtalt som 'Den Lysegrønne Ø' som indikation af, at der forude var en lang og nødvendig sejltur til det endelige mål.

Post Danmark valgte, med bistand fra konsulentfirmaet Platon, en Data Warehouse-løsning fra Informatica og BusinessObjects. Systemet er koblet direkte op til produktionsanlæg i pakke-, brev- og distributionscentre, som automatisk opdaterer Data Warehouse-løsningen med nye data.

- Anlæggene udstyrer for eksempel alle pakker med stregkoder og opsamler data om hver enkelt forsendelses vej gennem systemet. Alle afvigelser registreres, så det er muligt at opgøre antallet af forsendelser, der kræver ekstra og manuelle håndteringer. Dataopsamlingen følger med helt ud til modtageren, hvor pakkepostbudet scanner stregkoden, inden pakken afleveres, forklarer Herman Petersson.

POST DANMARK:

Post Danmark håndterer hver dag:

- ca. 110.000 pakker
- ca. 3.000.000 maskinelt sorterede breve
- ca. 2.000.000 manuelt sorterede breve

Pakker og breve sorteres i:

- 6 centrale pakkecentre
- 8 centrale brevcentre

Post Danmark

FRA BAGUDRAPPORTERING TIL REALTIME STYRINGSINFORMATION

Tidligere blev nogle af disse data rapporteret på dagsbasis og i uensartede formater. I dag overføres data near real-time til Data Warehouse-løsningen. Den er koblet til Post Danmarks intranet, hvorfra styringsinformation kan udtrækkes til sammenligning og analyse døgnet rundt. Det eneste, der kræves, er en browser.

- Vi har mulighed for at køre rapporter fra de enkelte anlæg hvert femte minut. Data kan brydes ned og sorteres efter foruddefinerede kategorier, som gør dem let sammenlignelige. Med den direkte opkobling til produktionsanlæggene er vores Data Warehouse i følge Platon et af de mest avancerede i Danmark, fortæller Herman Petersson.

Den nye løsning har hurtigt givet gevinst. Den fælles struktur og hurtige adgang til styringsinformation har skabt overblik og gennemsigtighed i organisationen. Det har blandt andet ført til en betydelig reduktion i dobbeltarbejde. Samtidig har Post Danmark fået bedre overblik over de mange processer og kan hurtigt måle og styre på dem ud fra en helhedsbetragtning.

REALISTISKE PRISER OG BEDRE SERVICE

Analyseværktøjerne har også gjort Post Danmark til en mere professionel samarbejdspartner.

- Nogle vil måske sige en hårdere forhandler, mener Herman Petersson. Med den

nye viden har vi f.eks. langt bedre mulighed for at give kunderne et tilbud, der afspejler deres faktiske forsendelsesmønstre. Tidligere var alt for meget baseret på gennemsnitsbetragtninger.

Post Danmarks nye forhandlingsposition kommer imidlertid det store flertal til gode. Alle kontraktforhandlinger mellem Post Danmark og kunderne foregår på et solidt datagrundlag, og Post Danmark kan ved at kigge på den enkelte kundes historik tilbyde bedre ydelser.

- Vi er blevet en mere professionel partner i den samlede forsyningskæde. I sidste ende er det her slaget om kunderne skal slås, og derfor er jeg meget tilfreds med, at vi allerede nu anvender et system, som bringer os på forkant på det område, forklarer Herman Petersson.

BUSINESS EXCELLENCE MODEL

Post Danmark har indført den procesorienterede organisation ud fra principperne i Business Excellence modellen. Business Excellence modellen er orienteret omkring helhedsledelse. Da Post Danmark begyndte at arbejde med modellen, blev det tydeligt, at der var et markant behov for fokus på fakta.



RESULTATER:

- Som i så mange andre virksomheder fandtes alle data i virksomheden. Men vi havde ikke den fleksible infrastruktur, som skulle bringe data rundt i organisationen i den rigtige form og på de rigtige tidspunkter. Med indførelsen af Data Warehouse har vi fået en løsning, der er med til at frembringe helhedsorienteret styringsinformation. Der er et perfekt match mellem procesorienteret drift og Data Warehouse, siger en tilfreds Herman Petersson.

POST DANMARK LØSNINGEN:

- Rapportering i near realtime
- 100 procent web-baseret
- Over 750 aktive brugere
- Der genereres 25.000 rapporter om måneden