

Sikker anvendelse af Business Intelligence i Egmont



ET FÆLLES BUSINESS INTELLIGENCE SYSTEM HAR BANET VEJEN FOR EGMONT GRUPPENS INTERNATIONALE EKSPANSION. SYSTEMET INDSAMLER DATA FRA ALLE FORRETNINGSENHEDER, PÅ TVÆRS AF LANDEGRÆNSER OG KONVERTERER DEM TIL DE DETALJEREDE MARKEDS-, PRODUKT- OG REGNSKABSANALYSER. EN DEL AF GRUNDLAGET FOR EGMONTS SUCCESFULDE DRIFT.

- Flexibilitet og vilje er nøgleord, hvis man vil have succes med at drive virksomhed et dynamisk marked. Vores IT-system er valgt ud fra samme principper, og er et vigtigt beslutningsgrundlag i Egmont Gruppen.

Ordene er Annette Schmidts. Hun er økonomichef for den danske medie- og underholdningsgigant, og styrer ene kvinde indsamling og konsolidering af samtlige data i koncernen. En opgave, som let kunne ende i stress og tørre talkolonner, men som i Egmont håndteres effektivt og strategisk i kraft af virksomhedens Business Intelligence system.

Systemet består af et koncernrapporteringssystem til indsamling af regnskabstall og markedsdata og et Executive Information System (EIS), som gør det muligt at analysere tallene. Systemet giver både det store overblik, som især anvendes af topledelsen, samt adgang til detaljerede analyser af markeds-, kunde-, produkt- og økonomiske forhold.

VIRKSOMHEDENS CENTRALNERVESYSTEM

Egmont har i løbet af de sidste 10 år udviklet sig til en af Europas førende leverandører af underholdning. Koncernen består i dag af 120 virksomheder spredt over det meste af Europa og Asien. Produktpaletten er vokset tilsvarende, og Egmont står bag både bøger, tegneserier, magasiner og ugeblade, film, spil og tv-programmer.

- Vi er nødt til at have en fælles IT-løsning som støtte for beslutningerne decentralt. Jeg betragter vores Business Intelligence system som koncernens centralnervesystem, der holder rede på alle tråde og hjælper os til at reagere optimalt, forklarer Annette Schmidt.

KLARE KRAVSPECIFIKATIONER

Hun fortæller, at Egmont allerede i 1990 implementerede et eget-udviklet koncernrapporteringssystem. Systemet blev i 1992 suppleret med et EIS-system fra en ekstern leverandør, og Egmont var således

allerede på dette tidlige tidspunkt godt i gang med Business Intelligence. Systemerne fik dog en forholdsvis kort levetid, for tilbage i midten af 1990'erne kunne teknologien ikke leve op til Egmonts behov.

- Koncernrapporteringssystemet var DOS-baseret og alt for statisk, og EIS-systemet havde ikke OLAP-databaser. Vi ville gerne over på Windows-baserede programmer og samtidig have et komplet system, som kunne drives og administreres uden for meget IT-ekspertise, fortæller Annette Schmidt.

Desuden var det vigtigt, at det nye system var fleksibelt og kunne tilpasses den dynamiske hverdag i Egmont Gruppen, hvor behov og forudsætninger for at anvende systemet er mange og forskelligartede. Endvidere skulle data kunne rapporteres tidligt på måneden og være tilgængelige og konsolideret hurtigt efter indrapporteringen.

BUSINESS INTELLIGENCE LØSNINGEN OMFATTER:

- 24 aktive lande
- 170 rapporterende enheder
- 500 konti i kontoplanen
- 30 licensgivere i licensdimensionen
- 600 produkter i produktdimensionen
- 75 produktgrupper i produktgruppedimensionen

Egmont

HURTIG IMPLEMENTERING

Fra Deloitte & Touche fik Egmont en oversigt over alle udbydere af Business Intelligence systemer i Danmark. Valget faldt på Platon som leverandør af det nye system. Selve implementeringen af systemet foretog sig mellem to månedsskift. Implementeringen samt de tilpasninger, der skulle foretages, foregik i tæt samarbejde mellem Egmont og Platon.

Selve overgangen fra det gamle til det nye system skulle foretages på én gang, da de to systemer ikke var kompatible.

- Vi frygtede det værste, men det lykkedes at afslutte det ene månedsregnskab i det gamle system og det næste i det nye, huser Annette Schmidt.

ANVENDES I HELE KONCERNEN

Der er udbredt tilfredshed med Business Intelligence systemet i Egmont. Det anvendes over en bred kam i hele koncernen - også når det ikke er påkrævet. Spidsbelastningen ligger omkring månedsskift, hvor alle forretningsenheder skal rapportere til hovedkontoret, men EIS-systemet med analysedelen anvendes flittigt hver eneste dag. Det tilskriver Annette Schmidt især systemets fleksible og brugervenlige design:

- Systemet er designet, så det opfylder både topledelsens behov for hurtig overblik og behovet for detailanalyser på forskellige niveauer i koncernen. Det indeholder en række prædefinerede skærm-billeder med alle de oplysninger, topledelsen har behov for. Samtidig kan de enkelte

forretningsområder, som har brug for at analysere finansielle og produktmæssige forhold, gå dybere ind i systemet og udtrække analyser fra alle data.

Egmont har gjort meget ud af, at koncern-rapporteringssystemet ikke skal være en byrde for de enkelte forretningsenheder. Der anvendes derfor kun data, som allerede er tilgængelige i forretningsenhederne.

INTERN VIDEREUDVIKLING

En anden stor fordel er systemets logiske opbygning. Den gør, at Egmont i dag selv står for al administration, videreudvikling og tilpasning af systemet. Opgaverne varetages af en enkelt systemadministrator i økonomiafdelingen, som kun i yderst få tilfælde har brug for ekstern assistance.

- Vi bruger systemet helt ud i krogene, og derfor er det mest optimalt, at den løbende udvikling foregår internt. Vi samarbejder fortsat med Platon, som hjælper os med software-opgraderinger, udvikling af skærm-billeder samt som konsulenter, når vi står over for større ændringer.

ÆNDRINGER UDEN PROBLEMER

En af de største ændringer foregik i 1999, da Egmont Gruppen gik fra at være opdelt i fem sektorer til at bestå af 16 forretningsenheder. Her viste systemet sin styrke, og understøttede fuldt ud en hurtig implementering af de organisatoriske ændringer uden tab af historiske data og med fastholdelse af benchmarking på vitale områder.



RESULTATER:

Egmont har netop lagt sidste hånd på endnu en ændring, som betyder, at Gruppens virksomheder fremover kan indtaste alle data direkte i koncernens centrale database via intranet.

Tidligere indtastede hvert selskab data i deres egen database og sendte et ekstrakt til hovedkontoret, som lagde dem i den centrale database.

- Tidligere gik der 3-4 timer fra tallene fra hele koncernen var indsamlet, til de var tilgængelige for analyse i EIS-systemet. Nu går det endnu hurtigere, fortæller Annette Schmidt smilende.

OM EGMONT:

- International medie- og underholdningskoncern
- Repræsenteret i 24 lande
- Omfatter 120 virksomheder
- 4.500 medarbejdere