CASE: ARLA FOODS

ARLA FOODS BYGGER ÉT STORT BUSINESS INTELLIGENCE KONCERNSYSTEM

- I den gamle rapporteringsverden i Arla Foods havde vi ikke færre end 30 forskellige stand alone Data Warehouses med godt 280 forskellige rapporteringsløsninger ovenpå. nu, når vores konsoliderende rapporterings- og analyseprojekt er færdigt, bliver de alle sammen erstattet af ét fælles Enterprise Data Warehouse og Business Intelligence system for hele koncernen.

Således beskriver Michael Vølund, der er Business Intelligence Manager i Arla Foods, den store forskel på BI-situationen i den gamle, decentrale Arla Foods rapportering og i den nye, strømlinede Arla Foods Business Intelligence løsning, sådan som det vil se ud, når visionen om Ètt Arla bliver til virkelighed på Business Intelligence området i løbet af foråret 2006 for koncernens omkring 1500 BI brugere.

Det er kæmpeprojekt, der er i gang, med at skabe én fælles BI-platform for hele koncernen i stedet for de mange decentrale BI-systemer, som man hidtil har haft. Der bliver bygget ét Entreprise Data Warehouse på SAP Business Warehouse med data både fra SAP R/3 og fra alle de andre

it-systemer i koncernen. Ovenpå den basis lægger man SAP's rapporteringsværktøj SAP BeX til ad hoc rapportering, og Cognos ReportNet, hvor brugerne selv kan bestille standardrapporter.

Det store arbejde er delt ud i knapt 40 delprojekter, hvor Arla Foods på en række felter har valgt at supplere sine egne specialister indenfor Data Warehouse, Business Intelligence, SAP og Cognos med eksterne folk fra Platon. Platon leverer derfor ekspertise til projekterne i form af projektledelse, kravspecifikation, datamodeller, implementering og test.

Denne kombination af interne og eksterne kræfter har betydet, at det store projekt er forløbet uden nævneværdige komplikationer. BI-systemet med BI-portalen forventes derfor at gå i luften som planlagt i april 2006, med ét harmoniseret og standardiseret Data Warehouse og med en høj datakvalitet, takket være det tidligere gennemførte Master Data projekt (beskrevet i en særskilt case story).

- Vi har jo benyttet os af Platons ekspertise i mange år, og jeg kan konstatere, at det, som altid har været deres væsentligste styrke, stadig gælder: De kender de produkter, de anbefaler og arbejder med til bunds, mindst lige så godt som leverandørernes egne folk.

Michael Vølund,
BI Manager, Arla Foods

BEDRE DATA GIVER BEDRE BESLUTNINGER

Så skulle de forventede gevinster gerne blive til virkelighed, siger Michael Vølund: "Den mest indlysende gevinst vil jo nok være, at der er en kæmpe forskel i vedligeholdelses- og driftsudgifterne til ét system i forhold til 30 systemer. Men endnu større gevinster forventer vi på forretningssiden, hvor vi hidtil har haft forskellige BI-systemer indenfor fx salg, økonomi, produktion og distribution. Nu ligger alle data i ét system med ubegrænsede muligheder for at sammenstille dem på kryds og tværs. Så nu skal beslutningstagerne ikke længere bruge tid på, at få fat i de relevante data. I stedet får de dem leveret automatisk, stillet op på den måde, de ønsker det, så de kan bruge tiden på at analysere dem - og dermed på at træffe de rigtige beslutninger."

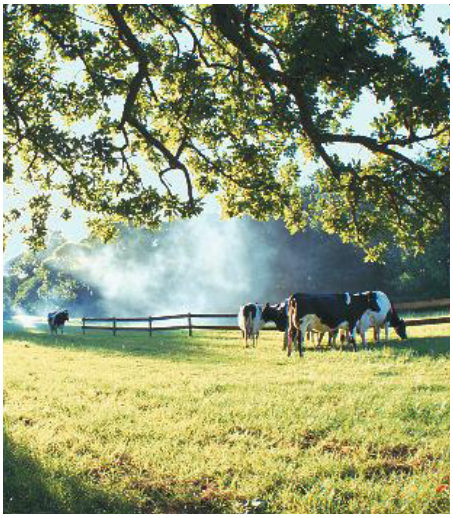
PLATON

Det storstilede BI-projekt har, ganske som forventet, stillet store krav til ressourcerne i EAS - Ett Arla Solutions - som Arla Foods it-afdeling blev omdøbt til efter vedtagelsen af Ètt Arla-visionen. Og derfor har man overladt driften af alle de eksisterende BI-systemer i EAS-regi til Platon, forklarer Michael Vølund:

"De gamle BI-systemer vil blive udfaset, så snart det er muligt, og derfor er det ikke længere i strategisk fokus for os at drive dem selv. Derfor har Platon overtaget ansvaret for mange af de legacy systemer, som vi har ansvaret for her i EAS - og som Platon i øvrigt selv har været med til at bygge op. Så nu kan vi bruge kræfterne på det nye BI-system, medens Platon tager sig af drift, batchkørsler, help desk og nyudvikling til de mere end 1200 brugere i den gamle systemverden. Og det gør de så godt, at brugertilfredsheden er højere end nogensinde. Vi har kunnet afskaffe de løbende opgavemæssige statusmøder med forretningen - simpelthen fordi de ikke længere er nødvendige."

EKSPERTER MED FORRETNINGSFORSTÅELSE

Platon er således storleverandør af mange forskellige former for ekspertise på Michael Vølunds ansvarsområde. Og det er et udtryk for, at man er yderst tilfreds med Platons konsulenter, understreger han:



"Vi har jo benyttet os af Platons ekspertise i mange år, og jeg kan konstatere, at det, som altid har været deres væsentligste styrke, stadig gælder: De kender de produkter, de anbefaler og arbejder med til bunds, mindst lige så godt som leverandørernes egne folk. Men de kan meget mere, for de kender også alle de grundliggende begreber fra denne specielle verden, og de besidder gennemprøvede metoder til at gennemføre projekterne til tiden og med det rigtige resultat. Og så er de heller ikke énøjede specialister med et snævert arbejdsfelt, men 'hele' mennesker, der er yderst bredt orienterede, ikke kun på it-området, men i lige så høj grad på det forretningsmæssige."

ÉTT ARLA - EN HELT ANDEN VIRKSOMHED

Fusionen af danske MD Foods og svenske Arla til Arla Foods og formuleringen af visionen om Étt Arla gav startskuddet til en gennemgribende forandringsproces af enorme dimensioner, hvor alle forretningsprocesser, ledelsesstrukturer, it-systemer og holdninger i koncernen er blevet rystet godt rundt i en nærmest uendelig række af forandringsprojekter.

Opgaven var - som udtrykket Ètt Arla skal signalere - at gøre en tidligere stærkt opsplittet, decentral koncern til én strømlinet, supereffektiv og stærkt kundeorienteret organisation.

Det gjaldt også på it-siden, hvor ét af de første store projekter var indførelsen af Master Data Management, hvor alle koncernens data blev standardiseret og kvalitetssikret på tværs af it-systemet og sprog- og landegrænser.

Michael Vølund,
BI Manager, Arla Foods

FAKTA

Arla Foods er Europas største mejerikoncern, med en samlet omsætning i 2008 på knapt 50 mia. kroner og med næsten 21.000 medarbejdere.

Arla Foods har produktion i 13 lande, salgskontorer i yderligere 20 lande og beskæftiger i alt mere end 16.000 medarbejdere.